

LA REVUE DES

MONTRES

N° 218 / SEPTEMBRE 2016 / MENSUEL

LA REVUE DES MONTRES.COM

OFFICINE PANERAI LUMINOR DUE ACCIAIO 45 MM



L. 1983 - 28 F. 550 € 80

08-00 TECHNICS
Girard Perregaux: deux montres inspirées du passé pour fêter ses 225 ans d'existence

12-00 DOSSIER SPÉCIAL TECHNICS
Montres de mode: les futures tendances en matière de prêt-à-porter horloger...

16-50 PEOPLE & STORY
Jérôme DeWitt: itinéraire d'un horloger d'exception aux ascendances royales

KRONOS360: UN SITE POUR INVESTIR DANS L'HORLOGERIE

Une nouvelle adresse internet, kronos360.com, permet d'investir dans une montre de luxe de seconde main. Un placement rentable et solide dans un marché de niche en plein développement. Par Odile Habel

Les Rolex, Omega ou Patek Philippe, dont les prix s'envolent lors des ventes aux enchères, ont sans doute largement contribué au développement du marché de l'occasion des montres de luxe. C'est dans ce contexte que la société MLC devient Kronos 360 et lance une nouvelle plateforme de vente en ligne, se positionnant comme l'un des premiers distributeurs français de montres de luxe. MLC avait été fondée en 2012 par Sophian Hamdi, associé au collectionneur Pascal Paul et à un pool d'actionnaires spécialistes de l'univers du luxe.

Pour Sophian Hamdi, « la montre de luxe est très clairement le type d'investissement qui permet de joindre l'utilité à l'agréable. L'horlogerie de luxe étant élevée par certains au rang d'art, tant son orfèvrerie et les matériaux utilisés sont de qualité ». Par ailleurs, face aux incertitudes des marchés boursiers, la haute horlogerie fait de plus en plus en figure de valeur refuge, où la volonté de Sophian Hamdi et Pascal Paul de démocratiser l'accès à cet investissement.

Un site au graphisme épuré
« Depuis quelques années, constate Pascal Paul, le marché de la montre d'occasion explose et permet aux initiés comme aux néophytes, de débiter ou faire évoluer leur collection, quel que soit leur budget. C'est à la fois un investissement sûr et

un placement plaisir utile ou quotidien, sachant que les produits de luxe sont les seuls biens de consommation qui ne perdent pas de valeur dans le temps. » Selon des experts, les prix des montres peuvent être valorisés de 200 à 300 %, en fonction des modèles et époques.

Le site, qui présente un large choix de montres issues de plus de 50 marques prestigieuses, se distingue par un graphisme épuré et une grande simplicité de navigation. Il offre également un service complet: conseil et expertise, garantie d'un an, livraison sous 48 heures, showroom sécurisé...



L'équipe de MLC avec, au centre, Sophian Hamdi (président-fondateur) et, à gauche, Pascal Paul (CEO).



12:13